



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 Mars 2010

PREMIERS RESULTATS DU BAROMÈTRE DU BIOCOMMERCE ÉTHIQUE ANNONCÉS

Lancé par UEBT et IPSOS

GENÈVE – The Union for Ethical BioTrade annonce sa conférence annuelle « The Beauty of Sourcing with Respect » qui aura lieu au Palais de Tokyo à Paris, le 16 Avril 2010. Lors de la conférence, les résultats complets du baromètre seront communiqués.

L'édition 2010 du baromètre révèle que 60% des personnes interrogées à travers la France, le Royaume-Uni, les Etats-Unis et l'Allemagne, ont déjà entendu parler de la biodiversité. Une augmentation de quatre points par rapport aux résultats de l'année dernière. Les résultats montrent, encore cette année, l'importance qu'accordent les consommateurs pour l'approvisionnement éthique de la biodiversité : 81% des personnes interrogées déclarent qu'elles arrêteraient d'acheter des produits cosmétiques issus de pratiques d'approvisionnement non-éthiques. Ceci maintient une pression constante sur le secteur cosmétique pour qu'il s'engage dans des pratiques d'approvisionnement plus éthiques.

L'édition 2010 du baromètre inclue une étude réalisée auprès d'un échantillon de 5000 personnes en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Allemagne et au Brésil. La prise en compte du Brésil, un pays riche en biodiversité, ainsi que du secteur alimentaire, sont les nouveautés de cette édition 2010. La présentation du baromètre apportera, entre autres, des réponses aux questions suivantes :

- Quelles sont les évolutions depuis 2009 ?
- Quelles sont les attitudes Brésiliennes envers la biodiversité et auront-elles un effet sur les résultats du baromètre 2010 ?
- Comment le secteur alimentaire peut-il être comparé au secteur cosmétique en ce qui concerne l'approvisionnement éthique de la biodiversité ?

Dans le contexte de l'année internationale de la biodiversité, la conférence du 16 Avril rassemblera des acteurs clefs de la conservation de la biodiversité ainsi que de l'industrie cosmétique, afin de discuter des tendances actuelles dans le domaine de la biodiversité et du BioCommerce. La conférence soulignera l'importance de la biodiversité pour l'humanité, et présentera les perspectives du secteur privé sur la biodiversité. Des entreprises « leader » donneront leur point de vue sur l'approvisionnement de la biodiversité, dont Natura Cosmetics, IPSOS, Kenzo Parfums, Yves Rocher, Cognis, IUCN et bien d'autres.

Pour s'inscrire à la conférence, rendez-vous sur le site web de l'UEBT.

###

The Union for Ethical BioTrade est une association qui promeut l'approvisionnement respectueux ("Sourcing with Respect") des ingrédients puisant dans la biodiversité indigène. Ses membres veulent établir dans un temps déterminé des pratiques d'approvisionnement promouvant la préservation de la biodiversité, le respect des savoirs traditionnels et garantissant un partage équitable des avantages tout au long des chaînes d'approvisionnement, du producteur jusqu'au fabricant du produit fini.

Pour plus d'informations, contacter:
Union for Ethical BioTrade
32 Rue de Berne
1201 Geneva, Switzerland

Tel: +41 22 566 15 85
Email: info@ethicalbiotrade.org
<http://www.ethicalbiotrade.org>